# **ProRecruit – אפיון מסך: פורטל לקוח (Client Portal)**

## **1. מטרה**

מסך זה נועד לספק ללקוחות החברה פלטפורמה עצמאית לצפייה ולניהול תהליכי הגיוס המשותפים. מטרתו היא לשפר את השקיפות, לאפשר ללקוח לקבל תמונת מצב עדכנית בזמן אמת, לספק משוב ולנהל את ההיבטים הפיננסיים של ההתקשרות, כל זאת בצורה מאובטחת ומבוקרת.

## **2. חווית משתמש (UI/UX)**

הפורטל יעוצב בצורה פשוטה, נקייה ואינטואיטיבית, המותאמת למשתמש שאינו משתמש במערכת באופן יומיומי. העיצוב יאפשר גישה מהירה למידע הקריטי ביותר, תוך כדי הגבלת הגישה לנתונים שאינם רלוונטיים לו.

### **רכיבים מרכזיים:**

* **דשבורד ראשי:** יציג KPIs ותובנות מפתח על תהליכי הגיוס של הלקוח בלבד.
* **תפריט ניווט צידי:** יכלול ניווט למסכים: "דשבורד ראשי", "משרות ומועמדים", "הזמנות וחיובים" ו-"צ'אט".
* **אזור תוכן מרכזי:** יציג טבלאות, גרפים ורשימות, תוך התחשבות במגבלות הגישה של המשתמש.

## **3. פיצ'רים ופונקציונליות – פירוט מלא**

### **3.1. דשבורד ראשי**

* **KPIs מרכזיים:**
  + **משרות פתוחות:** כמות המשרות הפתוחות של הלקוח.
  + **מועמדים בתהליך:** סך המועמדים הנמצאים בתהליך גיוס עבור משרות הלקוח.
  + **ממוצע ימים לגיוס:** ממוצע הזמן שלוקח לסגור משרה עבור הלקוח.
* **גרף פייפליין גיוס:**
  + **סוג גרף:** גרף עמודות או גרף משפך (Funnel Chart).
  + **נתונים:** הצגה של כמות המועמדים בכל שלב בתהליך (לדוגמה: סינון טלפוני, ראיון 1) עבור כלל המשרות של הלקוח.
  + **התראות:** אזור ייעודי שיתריע על צווארי בקבוק (לדוגמה: "משרה X פתוחה למעלה מ-60 יום").

### **3.2. מסך "משרות ומועמדים"**

* **רשימת משרות:**
  + **טבלה:** תציג את כל המשרות של הלקוח בלבד.
  + **עמודות:** כותרת משרה, סטטוס, מנהל מגייס, מספר מועמדים בתהליך.
  + **פעולה:** לחיצה על שם המשרה תציג את רשימת המועמדים הקשורים אליה.
* **רשימת מועמדים (בפרופיל משרה):**
  + **תצוגה מוגבלת:** הלקוח יראה את שם המועמד, סטטוס נוכחי (לדוגמה: "הוצג ללקוח", "מחכה למשוב מראיון").
  + **פעולות שורתיות (Row Actions):**
    - **"צפייה בקורות חיים":** הורדה של קובץ ה-PDF האחיד של המועמד.
    - **"הגשת משוב":** כפתור שיפתח מודל עם טופס פשוט למתן משוב לאחר ראיון. המשוב יתועד אוטומטית בפרופיל המועמד במערכת הפנימית.

### **3.3. מסך "הזמנות וחיובים"**

* **רשימת הזמנות רכש (Purchase Orders):**
  + **טבלה:** תציג את כל הזמנות הרכש של הלקוח.
  + **עמודות:** מס' PO, תאריך יצירה, סכום, סטטוס (Open, Paid).
  + **פעולות:** הלקוח יוכל להוריד קובץ PDF של ההזמנה.
* **דוח חיובים (Aging Report):**
  + **טבלה:** תציג את החשבוניות הפתוחות והמאוחרות של הלקוח.
  + **עמודות:** מס' חשבונית, תאריך יצירה, סכום, תאריך יעד לתשלום, ימי פיגור.
  + **פעולות:** הלקוח יוכל להוריד קובץ PDF של החשבונית.

### **3.4. צ'אט ותקשורת**

* **שילוב צ'אט פנימי:**
  + **שיחות ממוקדות:** הלקוח יוכל לפתוח שיחת צ'אט ישירה עם המגייס האחראי על המשרה, ישירות מתוך דף המשרה.
  + **אפשרויות:** שליחת הודעות טקסט ושיתוף מסמכים (לדוגמה, הלקוח יוכל לשתף מסמך רלוונטי מהצ'אט).

## **4. המלצות טכניות**

* **Data Modeling (Prisma):**
  + מודל **ClientUser** חדש, שיקושר למודל ה-**Client** הקיים. למשתמש זה יהיה תפקיד ייעודי ומוגבל.
* **Backend:**
  + יש לוודא שכל שאילתה במסד הנתונים מוסיפה תנאי **WHERE clientId = <client\_id\_of\_user>**, כדי להבטיח שהלקוח יכול לגשת רק לנתונים שלו. זוהי דרישת אבטחה קריטית.
  + Endpoint ייעודי לשליחת משוב מלקוח שיתועד בפרופיל המועמד.
* **Frontend:**
  + שימוש ב-**React** ו-**Tailwind** עם תפריט ניווט מוגבל ותצוגות נתונים מותאמות.